

**Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Миасская средняя общеобразовательная школа №1»**

ПРИНЯТО:
 Советом образовательной организации
 МОУ «Миасская СОШ №1»
 Председатель
Стребков П. А.

Протокол № 01
 от «31» августа 2015 г.

- 1. Основные цели:
- 1.1 Основной цели:
- 1.2 Финансовые способы:
- 1.3 Форирование бюджета:
- 1.4 Основными задачами:
- 1.5 Установление условий, в которых будут:
- 1.6 Создание условий для деятельности:
- 1.7.1 осуществления:
- 1.7.2 представления:

ПОЛОЖЕНИЕ о ШКОЛЬНОМ МЕДИА-ЦЕНТРЕ

УТВЕРЖДАЮ:
 Директор МОУ «Миасская СОШ №1»

Соколова/ /С.Г.Соколова/



Приказ № 65/03.01
 от «31» августа 2015 г.

с.Миасское,
 2015 г.

ПОЛОЖЕНИЕ о школьном медиа-центре

1. Общие положения

Школьный Медиа-центр добровольное детское творческое объединение, работает на основании Устава МОУ «Миасская СОШ №1», согласно Законам РФ № 2124-1 от 27.12.1991 "О средствах массовой информации" № 273 ФЗ от 29.12.20012 г. «Об образовании в РФ»

Школьный медиа-центр (далее медиа-центр) является органом информирования аудитории ОО (учащихся, учителей, родителей), ориентирован на развитие личности учащихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности школьного сообщества.

В состав медиа-центра могут войти учащиеся 4-11-х классов, а также работники школы, чьи жизненные принципы не расходятся с целями и задачами объединения.

2. Основные цели:

2.1. Основной целью деятельности школьного Медиа-центра является: развитие творческих способностей учащихся, воспитание информационной культуры, формирование активной жизненной позиции.

2.2. Основными задачами деятельности школьного Медиа-центра являются:

2.2.1. создание условий для реализации профессиональных интересов (для учащихся, желающих в будущем получить профессии журналиста и др.);

2.2.2. создание условий для реализации инициативы, активности у учащихся в значимой для них деятельности;

2.2.3. осуществление взаимодействия с областными и районными СМИ;

2.2.4. представление возможности всем членам коллектива получать информацию о жизни школы, событиях, волнующих школьное сообщество;

2.2.5. отражение текущих новостей школы;

2.2.6. сбор, накопление, обработка, обобщение и изучение общественного мнения;

3. Функции Школьного медиа-центра.

Информационная – обеспечение полноты, достоверности и своевременности актуальной для аудитории школы информации;

Обучающая – знакомство учащихся с основными жанрами публицистики, историей журналистики, телевизионного творчества.

Развивающая – развитие умение создавать публицистические тексты, теле-радиопередачи разных жанров; формирование у учащихся навыков редактирования; совершенствование умение добиваться успешной коммуникации с представителями разных возрастных групп; Воспитывающая – формирование у учащихся активной жизненной позиции; приобщение учащихся к работе в команде;

Профориентация – знакомство учащихся с особенностями работы редакции газеты, теле, радио редакции, ориентация учащихся на журналистскую специальность.

4. Структура школьного Медиа-центра.

В состав медиа-центра входит:

Школьное телевидение (выпуск школьных видео новостей, подготовка видеороликов, заставок, презентаций к школьным мероприятиям)

Школьное радио (выход в эфир постоянных рубрик, выпуск праздничных тематических радиопередач, доведение до школьного сообщества оперативной информации. озвучивание школьных мероприятий)

Школьный сайт - (размещение в новостной ленте школьного сайта новостных материалов)

Стенд информации – размещение оперативной информации

Альманах творческих работ «Время открытый» - сборник творческих и научно-исследовательских работ учащихся.

5. Организация и управление

5.1. Руководство школьным Медиа-центром и контроль за его деятельностью осуществляется заместитель директора по воспитательной работе. Руководитель согласовывает и корректирует планы работы школьного Медиа-центра, несёт ответственность за все направления, аспекты деятельности школьного телевидения, радио, следит за регулярностью выхода в эфир новостей, своевременное обновление школьного сайта, регулярность выхода школьного альманаха, оперативного обновления информации на информационном стенде.

Регулярность выхода новостей школьного телевидения-1 раз в 2 недели, школьного радио-2 раза в неделю, обновление стенда информации по мере поступления информации, новостной ленты школьного сайта - по мере поступления информации, выход нового номера альманаха-1 раз в месяц.

6. Финансирование, материально-техническое обеспечение

6.1 Школьный медиа-центр содержится за счёт бюджетных ассигнований, включаемых в нормативное финансирование школы, а так же за счет средств из дополнительных источников.

6.2. Администрация школы создаёт условия, необходимые для реализации целей, задач школьного медиа-центра в соответствии со своим Уставом и настоящим Положением.

7. Права и обязанности школьного медиа-центра

7.1. Руководитель школьного медиа-центра подчиняется директору школы.

7.2. Школьный медиа-центр и все его структурные подразделения подчиняются принятым Правилам внутреннего распорядка, охраны труда, противопожарным требованиям, санитарно-профилактическим нормам и указаниям администрации школы. Учебный, учебно-методический, научно-исследовательский и производственная деятельность школьного медиа-центра осуществляется в соответствии с требованиями законодательства, Устава школы и другими нормативно-правовыми документами.