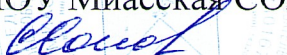


Управление образования администрации  
Красноармейского муниципального района  
Муниципальное образовательное учреждение  
«Миасская средняя общеобразовательная школа № 1»

Принята на заседании  
Педагогического совета  
Протокол № 1

От «30» августа 2024 г.

Утверждаю  
Директор  
МОУ Миасская СОШ 1  
 Соколова С Г

«30» августа 2024 г.

Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа  
художественной направленности  
«Основы медиажурналистики»  
Возраст обучающихся: 11-17 лет  
Срок реализации: 1 год  
Уровень программы: базовый

Автор-составитель:  
Чиннова Наталья Радиковна,  
педагог дополнительного образования

Миасское

2024

## Оглавление

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы.....	1
1.1. Пояснительная записка .....	1
1.2. Цель и задачи программы.....	8
1.3. Содержание программы .....	9
1.4. Планируемые результаты .....	15
2. Комплекс организационно-педагогических условий.....	16
2.1. Календарный учебный график.....	16
2.2. Условия реализации программы.....	17
2.3. Формы аттестации.....	18
2.4. Оценочные материалы.....	18
2.6. Методические материалы.....	19
2.7. Список литературы .....	20

## **Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы**

### **1.1. Пояснительная записка**

Разработка дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы социально-гуманитарной направленности «Основы медиажурналистики» осуществлялась в соответствии с нормативно-правовыми документами:

Конвенция о правах ребенка (резолюция 44/25 Генеральной Ассамблеи ООН от 20.11.1989г.);

Федеральный закон от 29.12.2012г. № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ нового поколения (включая разноуровневые программы в области физической культуры и спорта) (утвержденные приказом ФГБУ «Федеральный центр организационно-методического обеспечения физического воспитания, 2021 год);

Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р);

Паспорт национального проекта «Образование» (утвержденный президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018г. №16);

Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 3 сентября 2019 года № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

Разработка и реализация раздела о воспитании в составе дополнительной

общеобразовательной общеразвивающей программы. Методические рекомендации ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания» // Москва: Институт изучения детства, семьи и воспитания РАО, 2023.;

*Актуальность программы* обусловлена, в первую очередь, приоритетной задачей государственной политики в сфере образования, заявленной в Концепции развития дополнительного образования, направленной на обеспечение способности человека включаться в общественные и экономические процессы. Занятия журналистикой в полной мере выполняют эту задачу, т.к. являются эффективным инструментом формирования у обучающихся компетенций человека XXI века. Поэтому актуальным для учреждений образования становится создание дополнительных общеобразовательных программ, создающих условия для включения подростков и молодёжи в процессы проектирования и создания медиапродукции, развития навыков восприятия информации и умения свободно обращаться с информационными потоками в ходе самостоятельной творческой деятельности.

Медиапространство, в котором мы живём, его информационная перенасыщенность, обилие средств коммуникации и возможностей их использования в повседневной жизни, требуют от современного ребёнка определённой подготовки и грамотности. Формирование знаний о современных средствах массовой коммуникации и навыков работы с ними, способность объективно воспринимать информационное поле в его постоянном изменении становится необходимой частью всестороннего образования подрастающего поколения. В процессе медиаобразования формируется медиакультура и медиаграмотность современного молодого человека, которая включает в себя культуру передачи информации и культуру её восприятия, то есть умение понимать и анализировать печатные, аудио и визуальные медиапродукты и свободно ориентироваться в современных средствах коммуникации, которые помогают сформировать представления о самом себе, узнать потребности, интересы, ожидания молодёжи, являются средством организации и непрерывного совершенствования жизни детского общества, средством социализации личности, помогают детям и взрослым лучше понять друг друга. В этом и заключается основная подготовка подрастающего

поколения к жизни в информационном пространстве.

Кроме того, средства массовой информации предоставляют сегодня большой выбор перспективных, востребованных и высокооплачиваемых профессий, где могут найти себя самые разнообразные таланты: корреспонденты, фотографы, дикторы, художники, видеооператоры, специалисты IT-сферы, видеоблогеры. Они позволяют юному человеку свободно выражать собственное мнение, оценивать себя и окружающую действительность, вырабатывать общественное мнение, которое во многом определяет жизнь молодежного социума.

Отличительные особенности программы заключаются в том, что в основе содержания и структуры предлагаемой программы лежит концепция допрофессионального образования – освоение юными корреспондентами журналистского ремесла на базе творческой деятельности (получение медиаобразования) и отработка полученных знаний в практической плоскости – на медийных площадках МОУ «Миасская СОШ №1»: школьном радио, телевидение, печатном издании «Альманах», странице классов и учреждения в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники». В соответствии с этим, целью медиаобразования становится социализация, профориентация обучающегося – юнкора и формирование у него способностей к полноценному и объективному восприятию окружающего мира, а также получение навыков самостоятельной работы и работы в команде.

Отличительной особенностью программы является использование в качестве основной технологии – технологии проектной деятельности, в частности реализация медиаобразовательных проектов (медиапроектов), которые представляют собой медиаобразовательную деятельность, направленную на создание конкретного, уникального медиапродукта – газеты, журнала, телепередачи, Интернет-сайта и т.д.

Программа предусматривает:

- изучение теоретических основ журналистики;
- приобретение практических навыков путем создания и выпуска учебных проектов (газет, теле – и радиопрограмм);
- участие в конкурсах и фестивалях;

- подготовку обучающихся к сотрудничеству с сельскими, городскими, областными и федеральными периодическими изданиями и возможному выбору журналистики как будущей профессии.

Популяризация программы осуществляется за счет выхода в эфир радио – и теленовостей, публикации в социальных сетях, а также проведения агитационной работы в школе.

Образовательный маршрут программы предполагает реализацию принципов системно – деятельностного подхода к обучению учащихся, формирования у них метапредметных компетенций при освоении теоретических и практических навыков и умений, предлагаемых данной программой, развития комплекса личностных компетенций. Так как программа рассчитана не только на реальное исследование маршрута, но и виртуальное, она может быть использована на виртуальных и мультимедийных платформах, а также использоваться в дистанционном обучении.

*Адресат программы.* Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы медиажурналистики» ориентирована на обучающихся в возрасте 11 – 17 лет. В процессе реализации программы учитываются возрастные особенности детей.

*Возрастные особенности обучающихся.*

Для обучающихся в возрасте 11 – 15 лет характерны эндокринные изменения в организме. Активизация и сложное взаимодействие гормонов роста и половых гормонов вызывают интенсивное физическое и физиологическое развитие. Увеличиваются рост и вес. Появляются вторичные половые признаки. В связи с быстрым развитием возникают трудности в функционировании сердца, легких, кровоснабжении головного мозга, поэтому для подростков характерны перепады сосудистого и мышечного тонуса, которые вызывают быструю смену физического состояния и, соответственно, настроения.

Эмоциональный фон становится неровным, нестабильным; подросток сильно подвержен чужому влиянию. Половая идентификация достигает нового, более высокого уровня. Отчетливо проявляется ориентация на образцы

мужественности и женственности в поведении и проявлении личностных свойств. Формируется новый образ физического «Я». Из-за его гипертрофированной значимости ребенком остро переживаются все изъяны внешности, действительные и мнимые. Тяжелые эмоциональные реакции на свою внешность у подростков смягчаются при теплых, доверительных отношениях с близкими взрослыми.

Продолжают развиваться все виды мышления: переход от мышления, основанного на оперировании конкретными представлениями, к мышлению теоретическому рефлексивному. Становление основ мировоззрения. Интеллектуализация таких психических функций, как восприятие и память; развитие воображения. Умение оперировать гипотезами. Возрастные новообразования Личностная нестабильность. Развивается чувство взрослости – отношение к себе подростка, как к взрослому, ощущение себя в какой-то мере взрослым человеком. Стремление к самостоятельности. Формируется «Я-концепция» - система внутренне согласованных представлений о себе, образов «Я» (представления о собственной внешней привлекательности, о своем уме, способностях, о силе характера, доброте и других качествах). Самокритичность, ранимость.

Ведущей деятельностью в этот период становится интимно-личностное общение. Подросток открывает для себя свой внутренний мир, общение со сверстниками становится исповедальным. Подростковая самостоятельность выражается в разнообразных увлечениях: интеллектуально-эстетические – связаны с глубоким интересом к любимому занятию – истории, музыке, радиотехнике, рисованию и т. д.; эгоцентрические – изучение редких иностранных языков, увлечения стариной, занятия модным видом спорта и т. п. – любое дело становится всего лишь средством демонстрации своих успехов; телесно-мануальные – связаны с намерением укрепить свою силу, приобрести ловкость или какие-нибудь искусные мануальные навыки – занятия спортом, вождение мотоцикла или картинга, занятия в столярной мастерской и т. д.; накопительские – коллекционирование; информативно-коммуникативные – самый примитивный

вид увлечений – в них проявляется жажда получения новой не слишком содержательной информации и потребность в легком общении со сверстниками: пустые разговоры в компании; часы, проведенные перед телевизором; виртуальные беседы «ни о чем» в интернете.

Подростковая самостоятельность выражается в стремлении к эмансипации от близких взрослых, освобождении от их опеки, контроля. Подросток претендует на равноправие в отношениях со старшими и идет на конфликты, отстаивая свою «взрослую» позицию. Гармонизировать отношения с подростком можно лишь приняв его взрослую позицию. Ведущий мотив поведения подростка – желание быть принятым в коллективе ровесников, завоевать авторитет, уважение, внимание. Для подростка важно иметь референтную группу, ценности которой он принимает, на чьи нормы поведения и оценки он ориентируется. Желание слиться с группой, ничем не выделяться, отвечающее потребности в безопасности, психологи рассматривают как механизм психологической защиты. Важны ситуации, связанные с напряжением и риском – проявляя интерес к волевым качествам других (целеустремленность, решительность, выдержка), подросток постоянно стремится обнаружить их у себя. Он провоцирует стрессовые ситуации, конфликты, пытаясь проверить других и себя.

В юношеском возрасте – 15 – 17 лет продолжается процесс полового созревания. Выраженная поло-ролевая дифференциация. Изменения гормонального обмена вызывают повышенную возбудимость, раздражительность; повышается интенсивность полового влечения. Развивается саморегуляция, повышается контроль за своим поведением, проявлением эмоций. Эмоциональная уравновешенность.

Сформированность теоретического или словесно-логического мышления. Происходит интеллектуализация психических функций, развитие монологической и письменной речи. Стремление к самообразованию. Самостоятельность мышления.

Психологическая готовность к личностному и профессиональному самоопределению. Стабилизация личности. Становление нравственного



самосознания. Завершается формирование образа «Я». Мнение о себе теряет категоричность и приобретает тонкость, присутствуют амбивалентные суждения. Представление о себе зависит от референтного круга общения (значимых людей; массовой культуры, например, моды), поэтому иногда чужие ценности принимаются за свои. Формируется мировоззрение - система суждений об окружающей действительности. Осознание себя членом общества, принятие своего места в нем. Формирование системы социальных установок. Максимализм в оценках. Возрастают самоуважение и самооценка.

Ведущей становится учебно-профессиональная деятельность. Учеба рассматривается как необходимая база, предпосылка будущей профессиональной деятельности. Устремленность в будущее, построение жизненных планов.

Ключевые переживания в общении со сверстниками – дружба и любовь. В общении необходимы внутренняя близость, откровенность, тайны, секреты. Возникновение интимных эмоциональных отношений между юношами и девушками. Потребность в неформальном, доверительном общении со взрослым. Восстанавливаются эмоциональные контакты с родителями на более высоком сознательном уровне. Выдвигают на первый план в образе идеального учителя качества, определяющие эмоциональный контакт с учащимися, а уровень его знаний ставят на второе место.

Для успешной реализации программы целесообразно объединение обучающихся в группы численностью 20 человек

*Объем программы 144 часа.*

*Форма обучения:* очная.

*Методы обучения:* проблемного обучения, наглядного обучения, развивающего обучения, поисковый, эвристический, объяснительно–иллюстрированный, репродуктивный,

*Типы занятий:* первичного предъявления новых знаний; формирования первоначальных предметных навыков, овладения предметными умениями; применения метапредметных и предметных знаний; обобщения и систематизации предметных знаний; повторения предметных знаний; комбинированное занятие;

нетрадиционное занятие.

*Формы проведения занятий:* лекция, беседа, игра, обсуждение материала, практикум, тестирование, работа над групповым проектом, практическое занятие, творческая работа.

*Срок освоения программы* 1 год

*Режим занятий:* по программе планируется 2 занятия в неделю по 2 академических часа.

## **1.2. Цель и задачи программы**

*Цель программы* создание условий для оптимальной социальной и творческой самореализации, интеллектуального совершенствования личности обучающихся, их профессионального самоопределения через формирование медиакультуры.

*Задачи программы:*

*образовательные (предметные):*

- сформировать представление о журналистике, как особой форме освоения информационного пространства, а также о современных средствах коммуникации;
- познакомить с разнообразием средств массовой информации, с их особенностями, принципами, со спецификой журналистской профессии, а также профессий, имеющих прямое или косвенное отношение к медиасфере;
- сформировать навыки журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичной профессиональной ориентации;
- способствовать овладению современными информационными технологиями и средствами создания медиапродукта;
- сформировать определенные умения и навыки работы с информационными потоками в обществе;
- научить обучающихся правильно вести беседу, получать и обрабатывать информацию, анализировать ее;
- сформировать производственные навыки создания готового медиапродукта (газеты, радиопрограммы или телевизионных сюжетов).

*личностные:*

- развивать мотивацию к профессиональному самоопределению, постоянному саморазвитию, ответственному отношению к трудовой деятельности, самосовершенствованию и повышению личностных достижений,

- способствовать развитию любознательности, расширять кругозор;

- развивать компетентность в области использования речевых средств и средств информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач;

- развивать умения самостоятельно приобретать, анализировать, усваивать и применять полученные знания, планировать свою деятельность, работать со справочной литературой, иллюстрациями и пр.;

- развивать проектные и исследовательские умения.

*метапредметные:*

- сформировать эмоциональную культуру личности в отношении к миру и искусству; формировать высокие этические нормы в отношениях между людьми;

- формировать духовную культуру, нравственность, гражданственность и патриотизм;

- приобщить к мировой и отечественным культурным ценностям;

- воспитывать навыки сотрудничества, умение организовать партнерские отношения, умение работать в команде посредством внедрения системы наставничества в коллективе;

- формировать гражданственность и патриотизм обучающихся.

### **1.3. Содержание программы**

#### **1.3.1. Учебный план 1 года обучения**

№ п/п	Наименование раздела	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение в теле – и радиожурналистику	12	10	2	Беседа, терминологический диктант
2	Основы работы теле – и радиожурналиста	10	4	6	Самостоятельная работа, практикум
3	Технология создания теле и радиосюжета	18	12	6	Самостоятельная работа, публикация
4	Жанры теле- и радиожурналистики	20	14	6	Самостоятельная работа, публикация
5	Деловая журналистика	8	4	4	Самостоятельная работа, публикация
6	Современная молодежная журналистика	2	2		Творческая работа публикация
7	Особенности детской молодежной журналистики	2	2		Беседа, практикум
8	Специфика молодежной прессы	2	1	1	Беседа, практикум
9	Информационные жанры	12	6	6	Самостоятельная работа, публикация
10	Аналитические жанры	8	4	4	Самостоятельная работа, публикация
11	Художественно– публицистические и сатирические жанры	10	6	4	Самостоятельная работа, публикация
12	Изображение и текст	4	2	2	Самостоятельная работа, публикация
13	Фотоиллюстрации	2		2	Самостоятельная работа, публикация
14	Техника и технология создания газетного номера	30	6	24	Самостоятельная работа, публикация
15	Подведение итогов	4		4	Беседа
<b>Итого:</b>		<b>144</b>	<b>58</b>	<b>86</b>	

**Описание раздела в соответствии с учебным планом**

## Раздел 1. Введение в теле– и радиожурналистику.

*Теория:* Цели и задачи тележурналистики и радиожурналистики. Профессии на телевидении и на радио. Структура редакции. Способы передачи информации. Специфика телевидения как канала коммуникации. Взаимодействие ТВ, радио, кино, печати. Функции телевидения и радио– информационная, рекламная, интегративная, выражения и формирования общественного мнения, общения, воспитательная, агитационно–пропагандистская, организаторская, эстетическая, просветительская, рекреативная. Возникновение профессионального ТВ в России. Этапы развития ТВ. Современное телевидение. Каким будет ТВ в будущем? Понятие радиозвука. Составляющие радиозвука. Становление радиопрограмм (1921–1927). Советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны (1941–1945). Радио "перестройки и гласности" (1985–1991). Современное российское радио. Особенности языка на телевидении и на радио. Нормы современного русского языка. Образцовое использование языка на ТВ и на радио.

*Практика:* Сленг в речи журналиста. Речь как важнейший элемент радиозвука.

## Раздел 2. Основы работы теле– и радиожурналиста.

*Теория:* Умение работать в команде, характерологические качества журналиста. Особенности работы радиожурналиста Понятие имиджа. Составляющие имиджа. Эпатаж. Информация и коммуникация – общее и особенное. Формы общения – монолог, диалог, групповое общение. Информация и коммуникация – общее и особенное. Формы общения – монолог, диалог, групповое общение.

*Практика:* Каким должен быть имидж тележурналиста? Общение. Содержание общения. Функции общения. Функции общения. Общение в студии. Вне-студийное общение. Общение в эфире. Режимы видеосъемки. Видеосъемка в помещении и на улице. Ракурс. План. Звук. Освещение.

## Раздел 3. Технология создания телесюжета.

*Теория:* Что такое монтаж. Основы монтажа. Виды монтажа: линейный и нелинейный монтаж. Содержание и форма телесюжета. Этапы съемки телесюжета. Структура сюжета. Характеристики сюжета – оперативность, событийность,

новизна, актуальность, достоверность, конкретность. Виды сюжетов: хроникальное сообщение, развернутое сообщение, сообщение с комментарием. Содержание репортажа. Идея репортажа. Стенд– ап. Герои репортажа. Журналист с микрофоном. Голос. Дикция. Тембр. Что такое телесценарий. Необходимость написания сценария. Виды телевизионных сценариев. Написание авторских сценариев сюжета. Сценарий тележурнала. Целевая аудитория. Раскрытие темы в телепрограмме. Оптимальный хронометраж передачи.

*Практика:* Написание подводок к телесюжету. Съемка сюжетов. Участники репортерской команды. Взаимодействие внутри команды. Распределение обязанностей. Взаимозаменяемость команды. Особенности написания радиотекстов. Работа над радиоречью. Выработка свойств радиоголоса. Соотношение видеоряда и текста. Специфика телевизионного текста. Подбор видео к тексту. Разработка тем на текущий год.

#### Раздел 4. Жанры ТВ и радиожурналистики.

*Теория:* Система жанров на ТВ. Информационные жанры. Аналитические жанры. Документально–художественные жанры. Монологические жанры. Диалогические жанры. Синтетические жанры. Назначение радиосообщения. Структура радиосообщения. Специфика языка радиосообщения. Структура ТВ–заметки. Характеристики. Особенности жанра. Участники интервью. Специфика радиоинтервью. Структура интервью: вступление, основная часть, заключение. Приемы овладения вниманием слушателя – варианты вступления. Виды интервью интервью–портрет, протокольное интервью, интервью– анкета, пресс–конференция, проблемное интервью. Объем радиоинтервью. Функции интервью. Структура интервью: вступление, основная часть, заключение. Приемы овладения вниманием слушателя – варианты вступления. Виды интервью: интервью–портрет, протокольное интервью, интервью– анкета, пресс– конференция, проблемное интервью. Проблема иерархии материалов и изданий. Аналитические и рекламные обзоры. Задачи репортажа. Основные качества репортажа: документальность, достоверность, оперативность. Виды репортажа: событийный, проблемный, познавательный. Разделение фактов и мнений.

*Практика:* Запись радиосообщений. Самые распространенные ошибки в радиоинтервью. Цели комментария. Исходный материал для комментария: событие, публикация, выступление. Объективность и собственное мнение – как достичь баланса.

#### Раздел 5. Деловая журналистика.

*Теория:* Этика в тележурналистике. Этика в портретном интервью. Как получить эксклюзивный материал на пресс–конференции. Понятие редакционной цензуры. Цензура и «форматные» передачи. Понятие социального последствия. Ответственность перед личностью и перед аудиторией.

*Практика:* «Запретные» темы. Проблема сенсации и этических принципов. Самоцензура. Как вести себя на пресс–конференции. Подготовка вопросов на пресс– конференцию.

#### Раздел 6. Современная молодежная журналистика

*Теория:* Знакомство со структурой и деятельностью пресс-центра школы. Виртуальная экскурсия (просмотр фото и видео материалов про Школу, знакомство с официальными интернет – ресурсами (сайт и группа). Знакомство обучающихся друг с другом и с программой: тематика, рассматриваемая на занятиях, цели программы, формы работы. Принятие правил работы группы. Обсуждение ожиданий участников от занятий в группе. Анкетирование, тестирование с целью констатации уровней развития показателей медиакомпетентности обучающихся.

#### Раздел 7. Особенности детской и молодежной журналистики

*Теория:* Обсуждение и разъяснение особенностей детских и молодежных медиа. Расстановка акцентов на разных подходах: медиа для детей и молодежи и медиа, которые делаются детьми и молодежью.

#### Раздел 8. Специфика молодежной прессы

*Теория:* Понятие, типы и виды СМИ и новых медиа (социальных сетей и мессенджеров). Особенности популярных социальных сетей и мессенджеров.

*Практика:* работа по изучению статистики и вовлеченности аудитории классических видов СМИ (пресса, радио и ТВ) и новых медиа.

#### Раздел 9. Информационные жанры.

*Теория:* Знакомство с информационными жанрами журналистики (новость, заметка, репортаж, информация, блиц– опрос, опросник).

*Практика:* Находить и отличать особенности этих жанров и научиться определять жанры на газетной полосе. Самостоятельное написание материалов в определенном жанре.

#### Раздел 10. Аналитические жанры

*Теория:* Знакомство с информационными жанрами журналистики (новость, заметка, репортаж, информация, блиц–опрос, опросник).

*Практика:* Находить и отличать особенности этих жанров и научиться определять жанры на газетной полосе. Самостоятельное написание материалов в определенном жанре.

#### Раздел 11. Художественно–публицистические и сатирические жанры.

*Теория:* Знакомство с информационными жанрами журналистики (новость, заметка, репортаж, информация, блиц–опрос, опросник).

*Практика:* Находить и отличать особенности этих жанров и научиться определять жанры на газетной полосе. Самостоятельное написание материалов в определенном жанре.

#### Раздел 12. Изображение и текст.

*Теория:* Знакомство с понятиями «инфографика», «иллюстрация», «фото». Что это такое и для чего они необходимы. Роль в тексте.

*Практика:* Работа над созданием инфографики. Самостоятельный подбор иллюстраций.

#### Раздел 13. Фотоиллюстрации.

*Практика:* Фотоиллюстрация как прием привлечения внимания и как способ подачи информации. Жанры фотожурналистики.

#### Раздел 14. Техника и технология создания газетного номера.

*Теория:* Ознакомление с технологиями создания газетного номера

*Практика:* Отработка теоретических знаний: написание материалов в определенном жанре, подбор иллюстраций, макетирование номера, редактирование материалов.



## Раздел 15. Подведение итогов

*Практика:* Просмотр телевизионных программ, прослушивание молодежных радиопрограмм. Обсуждение. Отсмотр снятого материала. Обсуждение результатов работы. Рефлексия.

### **1.4. Планируемые результаты**

*Предметные (образовательные):*

- знакомы с особенностями профессии «журналист»;
- знают и применяют на практике правила общения, принятые в сфере журналистики;
- самостоятельно добывают и перерабатывают информацию; демонстрируют знания и умения в области стилистики, синтаксиса и средств образной выразительности русского языка;
- создают качественные тексты в различных жанрах и адаптируют их под стандарты радио-, теле- или интернет-вещания.
- умение быстро реагировать на поступающую извне информацию;

*Личностные:*

- сформированы социальные компетенции, включая ценностные смысловые установки и моральные нормы;
- с интересом реагируют на общественно – значимые события в стране и в мире
- развитость интеллектуального и творческого потенциала обучающихся;
- сформированная потребность в постоянном поиске форм творческого самовыражения, к самообразованию в данной сфере и возможному самоопределению.
- навыки сотрудничества в разных социальных ситуациях, этические нормы в отношениях между людьми, конструктивное общественное поведение;
- осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, понимание мировых и

культурных ценностей;

- гражданственность и патриотизм, осознание себя как гражданина своей страны, проявление гражданской идентичности;

#### *Метапредметные*

- сформирована способность к восприятию информации, её анализу и обобщению;

- развиты навыки постановки цели, планирования и осуществления деятельности по ее достижению, коррекции своих действий в изменяющейся ситуации и соотнесения своих действий с результатом на основе самоанализа;

- развиты навыки поиска и работы с информацией, трансформации практических проблем в познавательные цели и задачи, осуществления исследовательской и проектной деятельности.

- умение самостоятельно создавать алгоритм деятельности при решении учебных задач;

- умение подбирать и изучать необходимую информацию из различных источников;

- компетентность в области использования современных информационно-коммуникационных технологий;

- исследовательские учебные действия, включая навыки работы с информацией: поиск и выделение нужной информации, обобщение и фиксация информации;

## **2. Комплекс организационно-педагогических условий.**

### **2.1. Календарный учебный график**

*Начало учебных занятий для обучающихся: 9 сентября 2024 г*

*Окончание: 25 мая 2025 г.*

*Продолжительность учебного года: 36 недель*

*Количество часов в год: 144 часов*

*Продолжительность и периодичность занятий: 2 занятия в неделю по 2*

академических часа

*Промежуточная аттестация:* не предусмотрена

*Выходные дни:* в соответствии с учебным графиком образовательного учреждения и графиком выходных и праздничных дней, установленным Правительством РФ.

*Объем программы:* 144 часа.

*Срок освоения программы:* 1 год.

## **2.2. Условия реализации программы**

*Принципы работы:*

- систематичность и последовательность;
- наглядность;
- преемственность;
- доступность;
- учет индивидуальных особенностей личности;
- вариантность (гибкость с учетом конкретных педагогических задач);
- разноуровневость;
- принцип диалога;
- общедоступность и поэтапность в достижении целей;
- адаптированность к уровню подготовки и преемственность в обучении;
- дифференциация и индивидуализация заданий;
- сотрудничество взрослых и детей;
- творческая заинтересованность и активность детей;
- последовательность в приобретении знаний, умений и навыков
- доступности и научности.

*Материально-технические условия*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование основного оборудования</b>
1	Карта звуковая
2	Стойка микрофонная

3	Усилитель звуковой
4	Наушники
5	Микрофон конденсаторный
6	Станция записи и монтажа
7	Аудиомонитор
8	Программное обеспечение
9	Персональный компьютер
10	Стол для преподавателя
11	Кресло преподавателя
12	Стол ученический
13	Шкаф для хранения учебных пособий
14	Интерактивная панель 75”
15	Ноутбук
16	Музыкальный центр
17	Звуковые колонки
18	Микшерский пульт
19	Компьютер с монитором
20	Видеокамера
21	Фотоаппарат зеркальный + объектив
22	Софиты
23	Светодиодный прожектор
24	Мультистанок
25	Программное обеспечение

### **2.3. Формы аттестации.**

Фронтальная и индивидуальная беседа, тестирование, выполнение дифференцированных заданий, терминологические диктанты, проведение и анализ анкеты, самостоятельные работы в различных жанрах журналистики (периодическая печать, теле–радиожурналистике); практикумы по изученным темам; творческие работы; тестирование; публикации.

### **2.4. Оценочные материалы**

Контроль и оценка знаний, умений, навыков, уровень освоения предметной области и степени сформированности основных общеучебных компетентностей осуществляется с помощью мониторинга результатов обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе, где используется карта наблюдений обучающихся, разрабатывается механизм получаемых результатов.

Мониторинг проводится с учетом критериев оценивания теоретических знаний, практической подготовки и развития основных компетенций обучающегося. Составляется диагностическая карта результатов обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе.

Диагностика личностных и метапредметных результатов обучающихся осуществляется с помощью мониторинга («Тест дивергентного (творческого) мышления» Ф. Вильямс), где составляется карта наблюдений за индивидуальными особенностями обучающихся. Результаты наблюдений являются необходимыми для оценки особенностей личностного развития детей, сформированности внутренней позиции, развития творческого воображения.

## **2.6. Методические материалы**

Методические условия обеспечивают планирование образовательного процесса и его ресурсного сопровождения, включает в себя совокупность программных продуктов, культурные и организационные формы информационного взаимодействия, компетентность участников образовательного процесса в решении учебно– познавательных и практических задач. Для реализации поставленных задач создан учебно–методический комплекс, содержащий календарный учебный график, календарно–тематический план, конспекты занятий и вспомогательный материал для занятий с видео– и аудиоматериалами, описывающий четкое распределение времени на практическую и теоретическую подготовку обучающихся, содержание деятельности.

Программно–методическое обеспечение включает в себя: разработки игр, бесед, конкурсов, методик по учебно–исследовательской работе, проектной деятельности, взаимодействию с семьей, рекомендации СанПин по организации режима занятий.

Методический комплекс систематически пополняется новыми публикациями в области журналистики, разрабатываются новые проекты печатной продукции, новые маршруты сбора информации.

Результаты образовательной деятельности отслеживаются и анализируются,

составляются карты результативности.

Предложения юных журналистов используются при составлении плана учебных занятий, становятся основой новых проектов.

Для реализации программы используются следующие дидактические материалы: раздаточный материал по жанровой тематике (художественно– публицистические, аналитические, информационные жанры); методические разработки с лекциями по теории журналистики; карточки для проведения занятий по развитию памяти, фантазии и внимания; видеолекции по журналистике; презентационные материалы к занятиям; подборка печатных изданий.

Система определения результативности основана на компетентностном подходе, ориентирующем образовательный процесс на получение обучающимися результатов решения конкретных задач для достижения определенной компетентности в творческой деятельности и социальной адаптации. Рост компетентности обучающихся в соответствии с планируемыми результатами и производится по итогам каждого полугодия и по завершению дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

## **2.7. Список литературы**

- 1) Методическая литература для педагога
- 2) Абрамович, А.В. Практикум по литературному редактированию // А.В.Абрамович, Э.А. Лазаревич, Издательство Московского университета, 1974. – 432с.
- 3) Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие. – М.: Издательство МГУ, 2014. – 224 с.
- 4) Введенская, Л.А. Современный орфографический словарь русского языка//Л.А. Введенская, Н.П. Колесников– Ростов на Дону, «Феникс», 1995г., – 480 с.
- 5) Виленский М.Э. Как написать фельетон // М.Э. Виленский – М., Издательство Мысль, 1982., 208 с.
- 6) Власов, В. И. Газета, автор и читатель. Библиотечка журналиста // В.И. Власов, – М., Политиздат, 1971., –167с.
- 7) Грубер, Е. Словарь иностранных слов в русском языке для школьников

и студентов: более 9 000 слов // Е. Грубер. – М. ЛОКИД–пресс, 2007. – 656 с.

8) Грубер, Е. Этимологический словарь русского языка для школьников и студентов: около 1 000 слов // Е. Грубер. – М. ЛОКИД–пресс, 2007. – 576 с. Загидуллина МВ. Введение в журналистику: Учебное пособие для старшеклассников/ М.В. Загидуллина. — Челябинск: Издательство ЧелГУ, 2014. – 27 с.

9) Зверева Н. Школа тележурналиста; Н. Зверева. М.: Аспект — Пресс, 2014. — 211 с.

10) Капинос, В.И. Развитие речи: Теория и практика обучения// В.И. Капинос, Н.Н. Сергеева, М.С Соловейчик– М., 2–изд., Линка–пресс, 1994 г., 191 с.

11) Ким, М. Н. Новостная журналистика: базовый курс: учебник. // М.Н. Ким –СПб.: Изд–во Михайлова В. А., –2005., – 352 с.

12) Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения. СПб.: Изд– во Михайлова В.А., 2001 с.

13) Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. Учебное пособие/ Кыргызско–Российский Славянский университет. – Бишкек: Изд– во КРСУ, 2001. – С. 160.

14) Максимова, В.И. Стилистика и литературное редактирование: практикум //В.И. Максимова – М.: Гардарики, 2004. – 350 с.

15) Медынский, С. Е. Оператор: Пространство. Кадр: Учебное пособие для студентов вузов //С. Е. Медынский. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 111 с.

16) Мельник, Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. [Текст]// Г.С.Мельник – СПб.: Питер, 2005. – 217 с.

17) Образовательные программы для учреждений дополнительного образования детей / Под ред. В. В. Садырина; Сост. – Н.И. Фуникова, Н.П. Пакилева. – Челябинск: ИИУМЦ «Образование», 2002. – Вып.4 – 154 с.

18) Попов, В.В. Производство и оформление газеты. Учебное пособие для студентов специальности «Журналистика» // В. В. Попов, С.М. Гуревич, М., «Высшая школа»1977. – 246 с.

19) Рэндалл Д. Универсальный журналист; Д. Рэндалл. — СПб: Питер, 2011. – 364с.

20) Фатеев В.Н. Медиаобразовательные технологии в

профессиональном обучении менеджеров / В.Н. Фатеев. Знак: проблемное поле медиаобразования. — 2010. — № 2 (6)

21) Федоров А.В. Актуальность медиаобразовательных центров в современном обществе / А.В. Фёдоров, А.А. Левицкая. Дистанционное и виртуальное обучение. — 2016. — № 4. — С. 72–83.

22) Феркель В.Б. Компьютерная вёрстка/В.Б. Феркель. — Челябинск: Цицеро, 2015.

23) Феркель, В.Б. Реклама в печатных СМИ: менеджмент, финансы: учебное пособие // В.Б. Феркель. — Челябинск: Цицеро, 2006 г. — 72 с.

24) Феркель, В.Б. Экономика и менеджмент средств массовой информации: Учебное пособие // В.Б. Феркель. — Челябинск: Цицеро, 2005 г. — 160 с.

#### *Литература для детей*

25) Багиров, Э.Г. Основы телевизионной журналистики. // Э.Г. Багиров, В.А. Борецкий, А.П. Юровский. — М.: МГУ, 1987 — 238 с.

26) Ершов, Ю.М. Реклама и пресса.// Ю.М. Ершов Томск: «Интерконт», 1991 — 55 с.

27) Загидуллина, М. В. Кузина Журналистика. // М. В. Загидуллина. — Челябинск: Издательство Игоря Розина, 2013 г. — 128 с.

28) Кушнир, А. М. Книга рецептов для редакторов и редакторш. // А.М.Кушнир. — М. НИИ школьных технологий, 2006 г.

29) Мальханова, И.А. Школа красноречия: интенсивный учебно– практический курс речевика–имиджмейкера. // И.А. Мальханова. — М.: ООО «АиФ – Принт», 2002, — 272 с.

30) Попов, Л. С. Голос юности из XX века Л.С. Попов. — Еманжелинск, 2003 г. — 308 с.

31) Светлова И.Е. Развитие речи. // И. Е. Светлова. — М., Изд–во Эксмо, 2004г. — 64 с.

32) Стил, Л. Стиль жизни VIP для женщин. // Л. Стил. — М.: «РИПОЛ КЛАССИК», 2001 г. - 384 с.